

CURSO ONLINE

Curso de Social Media Marketing y Estrategia de Contenidos

Convertí redes sociales en un canal de ventas profesional. Estrategia, contenidos y métricas que sí funcionan.

100% online

Acceso inmediato

16 lecciones

3 unidades

Certificado verificable

Las redes sociales no son un hobby: son tu mejor canal comercial. Este curso te forma para diseñar estrategias de contenido que generan comunidad, ventas y autoridad de marca en Instagram, TikTok, Facebook y LinkedIn. Vas a aprender a planificar mensualmente, crear posts que enganchan, leer métricas que importan e...

¿Qué vas a aprender?

- ✓ Diseñar una estrategia de contenidos mensual con objetivos comerciales claros.
- ✓ Crear posts, reels y stories que aumenten alcance e interacción.
- ✓ Aplicar copywriting persuasivo adaptado a cada red social.
- ✓ Configurar y optimizar campañas de publicidad en Meta Ads.
- ✓ Leer métricas de Instagram, TikTok y Facebook para tomar decisiones.
- ✓ Construir comunidades que compran de manera recurrente.
- ✓ Implementar calendarios editoriales y workflows de producción.
- ✓ Evaluar el ROI de redes sociales y reportarlo a clientes o jefes.

INVERSIÓN

\$200.000 ARS6 cuotas sin interés de **\$33.333**

Todas las semanas hay promos: mirá el precio vigente en loopian.ar o consultá por WhatsApp.

[Inscríbete ahora](#)

loopian.ar/curso/social-media-marketing-y-estrategia-de-contenidos

Contenido del curso

1

Fundamentos del Social Media Marketing e Inbound Marketing

Introducción a los principios esenciales del marketing en redes sociales y la metodología del inbound...

6 lecciones

2

Estrategia de Contenido en Facebook

Desarrollo de estrategias específicas para la plataforma Facebook, desde el análisis de audiencia...

5 lecciones

3

Estrategia Visual en Instagram

Enfoque en la creación de contenido visual atractivo y coherente para Instagram.

5 lecciones

¿Para quién es este curso?

Emprendedores y dueños de negocio

- Manejan sus propias redes y necesitan profesionalizarlas
- Quieren escalar ventas sin contratar agencia

Freelancers y community managers

- Gestionan redes para clientes
- Necesitan presentar resultados medibles

Profesionales en transición

- Vienen de marketing tradicional u otros rubros
- Reconvierten su carrera al mundo digital

Equipos de marketing

- Integran un área de contenidos en una empresa
- Necesitan alinear estrategia y ejecución

Qué necesitás para empezar

✓ Computadora con navegador actualizado

✓ Conexión estable a internet

✓ Smartphone con cuentas activas en redes

✓ Al menos una red social donde practicar

✓ Interés en marketing y comunicación digital



Inscríbete hoy - Acceso inmediato

loopian.ar/curso/social-media-marketing-y-estrategia-de-contenidos

loopian